

Paris, le 16 janvier 2018

2^e édition de l'Observatoire de la créativité : Faisons le point sur la créativité des entreprises françaises.

Arctus et l'Institut Boostzone lancent la 2^e édition de l'Observatoire de la créativité.

Enquête en ligne menée à partir du 16/01 [sur ce lien](#).

Résultats consolidés présentés dès avril 2018.

La créativité : enjeu majeur face à un monde en perpétuelle transformation

Avec l'émergence de challengers qui font vaciller les entreprises implantées depuis des décennies, le terme d'« Uberisation » est rentré dans le langage courant. L'agilité dont font preuve les start-ups fait rêver les entreprises prisonnières de process chronophages et de structures parfois vécues comme paralysantes.

La solution pour continuer à être à la pointe, tient en un mot : **créativité** !

La créativité des salariés et des dirigeants constitue la ressource essentielle pour transformer le fonctionnement de l'entreprise, inventer de nouveaux modèles, proposer des innovations produit, fluidifier le parcours client, etc.

Mais c'est plus facile à dire qu'à mettre en œuvre...

L'Observatoire de la Créativité a été créé pour jauger l'état de la force créative dans les entreprises et les organisations

[Arctus](#), société de conseil en transformation numérique et [Boostzone](#), institut de recherche et de conseil en stratégie et en management, **lancent la 2^e édition de l'Observatoire de la créativité.**

Cette enquête en ligne permettra de montrer les forces et les obstacles de la créativité en entreprise. Comment les organisations modifient leur contexte de travail pour favoriser l'émergence de la créativité ? Mettent-elles en pratique des modes de management qui aident les salariés à « sortir du cadre » ? Quel est l'engagement des différentes populations dans le processus de créativité ?

L'objectif de cet observatoire est de mesurer l'aptitude à la créativité et à la rupture des entreprises en analysant la façon dont les organisations acceptent, encouragent, valorisent les pensées et les initiatives du plus grand nombre.



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Juliette Bosse-Platière
juliette.ibp@boostzone.fr - 06 77 11 34 48

La créativité de votre organisation vous concerne !

Participez à l'enquête et relayez-en le lien dans vos organisations¹ et autour de vous :

<https://s1.sphinxonline.net/SurveyServer/s/Arctus/ObservatoireCreativite2018/Autre.htm>

Consolidation et présentation des résultats en avril 2018.

Les modalités de l'enquête

Le questionnaire en ligne permet à chaque participant de répondre au nom d'une ou plusieurs entreprises/organisations dont il connaît les usages et contours. Comme lors de la première édition (2016), le questionnaire porte sur :

- Le contexte :
 - o Les lieux de vie et les équipements numériques
 - o La structure hiérarchique et les ressources humaines
 - o La culture
- La dynamique de créativité de l'entreprise/organisation :
 - o Les éléments qui poussent à la créativité
 - o Les postures face aux transformations et à l'innovation
 - o Les actions mises en place pour favoriser la créativité et la rupture

A la fin du questionnaire, l'entreprise est positionnée selon deux axes : la dynamique impulsée et le contexte de potentielle libération de la créativité. A la diffusion des résultats, l'ensemble des profils permettront de disposer d'un benchmark de la créativité des entreprises répondantes.

Des modélisations originales et pédagogiques des différents profils accompagnent ces diagnostics et benchmarks.

L'enquête sera ouverte du mardi 16 janvier au vendredi 6 avril 2018.

A noter qu'un tirage au sort parmi les répondants permettra de gagner une boîte de Lego choisie au préalable : Classic, Star Wars ou Technics. De quoi développer encore sa créativité !

Une dizaine de minutes sont nécessaires pour répondre au questionnaire, accessible à l'adresse suivante : [Cliquez ici pour accéder à l'enquête.](#)

¹ Dans le cas où une entreprise a un nombre suffisant de participants une restitution spécifique sera possible



A propos de L'Institut Boostzone

L'Institut Boostzone est un institut de recherche, de formation et de conseil à destination des dirigeants. Ses travaux sur l'avenir du monde du travail et les stratégies des organisations font référence. Fondé en 2004, sa mission consiste à décrypter et anticiper les bouleversements des pratiques de management.

Dans ce partenariat Boostzone apporte le regard du sociologue et sa connaissance approfondie des organisations du travail.



A propos d'Arctus

Arctus société de conseil en transformation numérique interne accompagne les entreprises dans les nouvelles façons de travailler. Créé en 2007, sa mission consiste à favoriser l'usage des outils numériques pour optimiser le digital working et permettre aux acteurs de l'entreprise : managers et non managers de tirer tout le bénéfice des outils digitaux.

Arctus mène depuis plus de 15 ans des observatoires pour analyser les tendances de la e-transformation et aider les décideurs et chefs de projets dans les évolutions de leur organisation.

Dans ce partenariat Arctus apporte son expertise en matière d'études et sa connaissance des outils digitaux déployés en interne.



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Juliette Bosse-Platière
juliette.ibp@boostzone.fr - 06 77 11 34 48