

Animation de l'intranet 2.0



Programme pédagogique

Formation en présentiel en groupes réduits (moins de 10 personnes)

Ce module de formation est très interactif et basé sur des échanges d'expériences :

- Apports méthodologiques du formateur
- Études de cas (à partir des situations des stagiaires)
- Exemples de dynamiques d'intranets 2.0 en entreprise
- Enseignements des dernières éditions de l'Observatoire e-transformation & intranet

1. Définir les dimensions du dispositif technique et humain de l'intranet

- Approche Systémique
- Structure de l'intranet
- Apports du Réseau Social d'Entreprise (RSE)
- Stades de maturité des organisations
- Rappel sur les fonctionnalités

2. Formalisation du système éditorial et organisationnel

- Organisation de la gouvernance
- Rôles et missions
- La charte de gouvernance
- Éléments de netiquette
- Organisation éditoriale
- Charte éditoriale
- Un rôle clef à professionnaliser : celui du community manager

3. Animation de l'intranet

- Création de communautés (bonnes pratiques)
- Animation de communautés (bonnes pratiques)
- Usages des formats du web 2.0
- La modération

4. Pilotage de l'intranet par les indicateurs

- Évaluation qualitative
- Évaluation quantitative

Contexte

Corps vivant, l'intranet s'inscrit dans une dynamique permanente d'actualisation, d'enrichissement documentaire et d'élargissement constant des fonctionnalités qu'il propose. Pour cette raison, son animation apparaît comme la condition essentielle de son efficacité et de son adaptation aux besoins de l'entreprise.

Objectifs

- Modéliser le dispositif technique et humain de l'intranet
- Formaliser les rôles et les missions des instances de pilotage
- Mobiliser les acteurs et les contributeurs
- Impliquer le management en appui de l'intranet
- Mettre en place les indicateurs pour piloter l'intranet

Public concerné

Toute personne ayant dans ses missions l'animation d'un intranet ou d'une communauté interne.

Prérequis : naviguer aisément sur internet

Durée

1 jour

Formateurs

MARC LIPPA

Directeur associé d'Arctus et expert sur les problématiques Réseaux Sociaux d'Entreprise. Marc participe aux enseignements du CNAM et des Mines de Nancy.

JÉRÔME PAUZIES

Universitaire avec une double compétence en sciences sociales et systèmes d'informations. Jérôme intervient dans le cadre de programmes de formation intra-entreprise.

GAËLLE ROUDAUT

Précédemment responsable d'un intranet puis en charge de sujets RH, Gaëlle a expérimenté les problématiques du travail flexible et du collaboratif qu'elle aborde dans les programmes de formation.



www.arctus.com // éclairer en e-transformation

contact@arctus.com - Téléphone : + 33 1 84 02 00 70

Numéro organisme de formation : 11921740092

Consultez le détail de nos programmes pédagogiques sur notre site internet :

www.arctus.com/formations