

# Comprendre les usages de l'intranet 2.0 en entreprise



## Programme pédagogique

Formation en présentiel en groupes réduits (moins de 10 personnes)  
Ce module de formation est très interactif et basé sur des échanges d'expériences :

- Apports méthodologiques du formateur
- Études de cas (à partir des situations des stagiaires)
- Exemples de dynamiques d'intranets 2.0 en entreprise
- Enseignements des dernières éditions de l'Observatoire e-transformation & intranet

### 1. Introduction au web 2.0 interne/externe

- Enjeux et usages du web 2.0
- Définition du RSE / Intranet 2.0

### 2. Les différents types de communautés

### 3. Les formats « classiques » de l'intranet

- Article et ses déclinaisons (brève, actualité, dossier)
- Document
- Événement
- Tâche

### 4. Les fonctions sociales

- La fiche profil et la recherche de profil
- La gestion des contacts et des "followers"
- Abonnement, marque page et recommandations
- Notation, "like"
- Commentaires

### 5. Les blogs et wikis

- Définition, usages, impacts, bonnes pratiques

### 6. Les forums

- Définition, usages, impacts, bonnes pratiques

### 7. Les outils temps réel

- Définition, usages, impacts, bonnes pratiques

## Contexte

Les nouveaux usages du web font la une des journaux : blog, Wikipedia, Facebook. Il est en revanche bien plus difficile pour un non initié d'appréhender l'intérêt de ces outils dans le monde de l'entreprise.

Cette formation a pour but de vous faire comprendre ces fonctionnalités et les bénéfices que les entreprises peuvent tirer de leur déploiement.

## Objectifs

- Identifier les nouveaux usages du Web
- Observer, comprendre les mécanismes du blog, du wiki et du forum
- Appréhender les contenus dynamiques, la veille en ligne, l'identité numérique en entreprise
- Comprendre les usages des fonctions sociales

## Public concerné

Toute personne ayant dans ses missions l'animation d'une communauté ou la promotion des usages du web 2.0 en entreprise.

**Prérequis :** naviguer aisément sur internet

## Durée

1 jour

## Formateurs

### MARC LIPPA

Directeur associé d'Arctus et expert sur les problématiques Réseaux Sociaux d'Entreprise. Marc participe aux enseignements du CNAM et des Mines de Nancy.

### JÉRÔME PAUZIES

Universitaire avec une double compétence en sciences sociales et systèmes d'informations. Jérôme intervient dans le cadre de programmes de formation intra-entreprise.

### GAËLLE ROUDAUT

Précédemment responsable d'un intranet puis en charge de sujets RH, Gaëlle a expérimenté les problématiques du travail flexible et du collaboratif qu'elle aborde dans les programmes de formation.



[www.arctus.com](http://www.arctus.com) // éclairateur en e-transformation

[contact@arctus.com](mailto:contact@arctus.com) - Téléphone : + 33 1 84 02 00 70

Numéro organisme de formation : 11921740092

Consultez le détail de nos programmes pédagogiques sur notre site internet : [www.arctus.com/formations](http://www.arctus.com/formations)