

Gérez, animez et pilotez vos communautés internes



Programme pédagogique

Formation en présentiel en groupes réduits (moins de 10 personnes)
Ce module de formation est très interactif et basé sur des échanges d'expériences :

- Apports méthodologiques du formateur
- Études de cas (à partir des situations des stagiaires)
- Exemples de dynamiques d'intranets 2.0 en entreprise
- Enseignements des dernières éditions de l'Observatoire e-transformation & intranet

1. Le community management

- Missions du community manager
- Compétences du community manager
- Enjeux du community management interne
- Le Réseau Social d'Entreprise et les communautés

2. Créer une communauté

- Objectifs
- Cibles
- Typologies de communautés

3. Animer une communauté

- Organiser la gouvernance
- Construire la charte de gouvernance
- Le calendrier éditorial (exercice en groupe)
- Le comité éditorial (exercice en groupe)
- Les bonnes pratiques d'animation

4. Piloter la production éditoriale et les échanges

- Éléments de netiquette
- Modération
- La notion de confidentialité de l'information
- Catégories et mots-clés
- Règles pour une contribution efficace et accessible
- Le tableau de bord de suivi

5. La clôture d'une communauté

- Diagnostiquer la fermeture
- Actions à mener

Contexte

La généralisation des outils collaboratifs et réseaux sociaux en entreprise fait naître un nouveau métier : celui de community manager. Cette formation a pour but d'amener vos animateurs de communauté à se professionnaliser, en leur donnant les clés pour être efficaces et reconnus dans leur fonction.

Objectifs

- Gérer et piloter de façon opérationnelle sa communauté
- Mettre en place un plan d'action pour dynamiser sa communauté
- Définir la gouvernance de sa communauté
- Bâtir un tableau de bord de suivi de sa communauté

Public concerné

Toute personne ayant dans ses missions l'animation d'une communauté interne.

Prérequis : première expérience de la production de contenus dans un espace collaboratif

Durée

2 jours

Formateurs

MARC LIPPA

Directeur associé d'Arctus et expert sur les problématiques Réseaux Sociaux d'Entreprise. Marc participe aux enseignements du CNAM et des Mines de Nancy.

JÉRÔME PAUZIES

Universitaire avec une double compétence en sciences sociales et systèmes d'informations. Jérôme intervient dans le cadre de programmes de formation intra-entreprise.

GAËLLE ROUDAUT

Précédemment responsable d'un intranet puis en charge de sujets RH, Gaëlle a expérimenté les problématiques du travail flexible et du collaboratif qu'elle aborde dans les programmes de formation.



www.arctus.com // éclairateur en e-transformation

contact@arctus.com - Téléphone : + 33 1 84 02 00 70

Numéro organisme de formation : 11921740092

Consultez le détail de nos programmes pédagogiques sur notre site internet :

www.arctus.com/formations