

Réussir la refonte de l'intranet 2.0



Programme pédagogique

Formation en présentiel en groupes réduits (moins de 10 personnes)

Ce module de formation est très interactif et basé sur des échanges d'expériences :

- Apports méthodologiques du formateur
- Études de cas (à partir des situations des stagiaires)
- Exemples de dynamiques d'intranets 2.0 en entreprise
- Enseignements des dernières éditions de l'Observatoire e-transformation & intranet

1. Comprendre l'environnement intranet et définir ses ambitions

- Intranet et projet d'entreprise
- Définition des ambitions du projet
- Typologies d'intranet et degré de complexité

2. Diagnostic initial et expression des besoins

- Écoute et formalisation des besoins
- État des lieux et cadrage (acteurs, temporalité, intentions stratégiques)
- Dimensions du projet intranet

3. Conduite du projet et chantier de l'évolution de l'intranet

- Expression des besoins et cahiers des charges
- Acteurs internes concernés et la répartition des rôles
- Formalisation des fonctionnalités : communication, coordination, collaboration, capitalisation
- Gestion des connaissances : données, informations, connaissances, savoirs
- Séquencement et conduite du projet de refonte

4. Dispositif intranet et retour sur investissement

- Approche tridimensionnelle : technologique, organisationnelle, managériale
- Structure de gouvernance
- Mode d'organisation
- Chartes et documents de la gouvernance
- Intranet & e-Transformation

Contexte

Élément central de toute entreprise en réseau, l'intranet apporte une réponse aux problématiques d'information, de communication, de collaboration, de gestion des connaissances et d'intelligence collective. Cette formation fournit les outils pour mener à bien la refonte de son intranet ; du diagnostic initial au déploiement, en faisant les bons choix techniques et méthodologiques.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la refonte d'un intranet
- Analyser les besoins et concevoir la cible de son projet
- Piloter son projet en respectant les différents acteurs dans une vision systémique
- Mettre en place des indicateurs pour évaluer les bénéfices du dispositif à déployer

Public concerné

Toute personne ayant ou qui aura des responsabilités opérationnelles dans un projet de refonte d'un intranet 2.0.

Prérequis : naviguer aisément sur internet

Durée

1 jour

Formateurs

MARC LIPPA

Directeur associé d'Arctus et expert sur les problématiques Réseaux Sociaux d'Entreprise. Marc participe aux enseignements du CNAM et des Mines de Nancy.

JÉRÔME PAUZIES

Universitaire avec une double compétence en sciences sociales et systèmes d'informations. Jérôme intervient dans le cadre de programmes de formation intra-entreprise.

GAËLLE ROUDAUT

Précédemment responsable d'un intranet puis en charge de sujets RH, Gaëlle a expérimenté les problématiques du travail flexible et du collaboratif qu'elle aborde dans les programmes de formation.

Consultez le détail de nos programmes pédagogiques sur notre site internet : www.arctus.com/formations



www.arctus.com // éclairer en e-transformation

contact@arctus.com - Téléphone : + 33 1 84 02 00 70

Numéro organisme de formation : 11921740092