

e-Management



Programme pédagogique

Formation en présentiel

Ce module de formation est très interactif et basé sur des échanges d'expériences :

- Apports méthodologiques du formateur
- Echanges d'expériences et de réflexions collectives : analyse des situations spécifiques des participants
- Analyse de cas pratiques et recherche des usages des outils numériques adéquats (microblog, blog, wiki, forum, etc.)
- Identification des pratiques et usages sur des cas choisis par les participants

1. Introduction à la e-transformation

- Les fondements de la transformation numérique
- La transformation numérique des entreprises
- Comprendre les dispositifs numériques déployés dans les entreprises

2. Impact de la e-transformation sur le management

- La culture managériale des entreprises
- De nouvelles contraintes et de nouveaux enjeux
- Les nouveaux rôles des managers
- Quelles compétences pour un e-manager ?

3. Comprendre les rôles du e-manager

- Responsable de la définition de la vision
- Responsable de l'appropriation de cette vision par tous
- Responsable du vivre ensemble
- Garant de la permanence et du développement des savoirs
- Garant de la performance collective
- Garant de l'engagement de chacun
- Catalyseur de l'innovation
- Développeur de talents

4. Etude de cas pratiques

- Bâtir et suivre un plan d'actions
- Piloter un projet
- Animer une équipe dispersée
- Capitaliser les savoirs
- Répondre à un appel d'offres
- Organiser un événement
- Gérer une crise

Contexte

La transformation digitale de l'entreprise ne peut s'opérer sans managers engagés et promoteurs de ces nouvelles façons de travailler. Cette formation a pour objet d'aider les managers à comprendre les changements de pratiques induits par la transformation digitale, à faire évoluer leurs pratiques managériales, notamment au travers des outils numériques disponibles en entreprise.

Objectifs

- Comprendre les dimensions de la transformation numérique et son impact sur les entreprises
- Comprendre la structure des dispositifs numériques déployés dans les entreprises
- Analyser la culture managériale de son entreprise et identifier son niveau d'adéquation aux nouveaux enjeux et contraintes liés à la transformation digitale
- Comprendre les nouveaux rôles des managers
- Mettre en pratique les dispositifs numériques adaptés à chacun de ces rôles
- Accompagner la montée en compétence et le déploiement d'usages performants dans ses équipes en lien avec les outils adéquats

Public concerné

Toute personne ayant dans ses attributions des responsabilités managériales

Prérequis :

- Maîtriser les grands principes du web
- Avoir une première expérience managériale

Durée

1 jour

Formateur

MARC LIPPA

Directeur associé d'Arctus, expert de la transformation numérique des entreprises et co-auteur du livre « e-Management, comment la révolution numérique transforme le management ».

Marc participe notamment aux enseignements du CNAM, des Mines de Nancy et de l'université Numérique de Limoge

Consultez le détail de nos programmes pédagogiques sur notre site internet : www.arctus.com/formations



www.arctus.com // éclairateur en e-transformation

contact@arctus.com - Téléphone : + 33 1 84 02 00 70

Numéro organisme de formation : 11921740092