



Observatoire de la Créativité 2020

Paris, le 13 février 2020

Lancement de la 3ème édition de l'Observatoire de la créativité : Etude sur la créativité dans les entreprises françaises

Arctus et l'institut Boostzone lancent la 3^e édition de l'Observatoire de la créativité.

Enquête en ligne menée à partir du 13/02 [sur ce lien](#).

Résultats consolidés présentés en juin 2020.

La créativité : enjeu majeur face à un monde en perpétuelle transformation

« La créativité en entreprise est, grâce aux conditions dans lesquelles s'exerce le travail, ce qui permet à l'organisation d'obtenir un avantage compétitif durable, par exemple au travers d'innovations techniques, mais aussi d'amélioration de la satisfaction client, plus de QVT, une RSE mieux reconnue, etc.

Le rythme de transformation s'accélère pour chacun d'entre nous et dans tous les domaines. Pour les entreprises ces évolutions constituent autant d'opportunités à saisir pour se positionner dans le nouveau monde en cours d'émergence. L'agilité dont font preuve les start-ups fait rêver les entreprises prisonnières de process chronophages.

La solution pour continuer de se déployer avec succès tient en un mot : créativité ! C'est la ressource essentielle pour transformer le fonctionnement de l'entreprise, inventer de nouveaux modèles, proposer des innovations produit, fluidifier le parcours client etc.

L'Observatoire de la créativité dans cette édition 2020 cherche à identifier la force créative dans les entreprises et comment les organisations favorisent son déploiement.

Pour cette troisième édition nous avons fait évoluer le questionnaire en interrogeant à la fois sur des éléments tangibles et intangibles, marqueurs selon nous de la créativité avec des questions sur :

- L'environnement de travail (les lieux de travail, les équipements associés,)
- La culture de l'organisation (éléments qui caractérisent les entreprises et renseignent sur leur ADN)
- La position de l'entreprise face aux transformations
- La position de l'entreprise vis-à-vis de la créativité



www.arctus.com

35 rue Greneta 75002 Paris

Contact Presse : Isabelle Reyre

i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr

28 Rue de la Pépinière 75008 Paris

Contact Presse : Dominique Turcq

contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48



Observatoire de la Créativité 2020

L'enquête en ligne permettra d'apporter des éléments de réponses aux enjeux de créativité en entreprise. Comment les organisations modifient leur contexte de travail pour favoriser l'émergence de la créativité ? Mettent-elles en pratique des modes de management qui aident les salariés à « sortir du cadre » ? Quel est l'engagement des différentes populations dans le processus de créativité ?

L'objectif de cet observatoire est de mesurer l'aptitude à la créativité et à la rupture des entreprises en analysant la façon dont les organisations acceptent, encouragent, valorisent les pensées et les initiatives du plus grand nombre.

Cette étude quantitative dont les résultats seront partagés en juin 2020 sera complétée par une étude qualitative au travers d'entretiens individuels menés auprès d'entreprises concernés par ces sujets.

Les résultats des 2 volets donneront lieu à un livre blanc corédigé avec l'institut Boostzone et Edouard Chamblay – Doctorant sur la créativité au CNAM.

La créativité de votre organisation nous intéresse !
[Participez à l'enquête et relayez le lien ci-dessous.](#)



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Dominique Turcq
contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48



A propos de L'Institut Boostzone

L'Institut Boostzone est un institut de recherche, de formation et de conseil à destination des dirigeants. Ses travaux sur l'avenir du monde du travail et les stratégies des organisations font référence. Fondé en 2004, sa mission consiste à décrypter et anticiper les bouleversements des pratiques de management.

Dans ce partenariat l'Institut Boostzone apporte le regard du sociologue et sa connaissance approfondie des organisations du travail.



A propos d'Arctus

Arctus société de conseil en transformation numérique interne accompagne les entreprises dans les nouvelles façons de travailler. Créé en 2007, sa mission consiste à favoriser l'usage des outils numériques pour optimiser le digital working et permettre aux acteurs de l'entreprise : managers et non managers de tirer tout le bénéfice des outils digitaux.

Arctus mène depuis plus de 15 ans des observatoires pour analyser les tendances de la e-transformation et aider les décideurs et chefs de projets dans les évolutions de leur organisation.

Dans ce partenariat Arctus apporte son expertise en matière d'études et sa connaissance des outils digitaux déployés en interne.



www.arctus.com
35 rue Greneta 75002 Paris
Contact Presse : Isabelle Reyre
i.reyre@arctus.com - 01 84 02 00 70



www.boostzone.fr
28 Rue de la Pépinière 75008 Paris
Contact Presse : Dominique Turcq
contact@boostzone.fr - 06 77 11 34 48